

PLAISIR ET VIEILLISSEMENT CHEZ LES PLUS DE 65 ANS : DIFFÉRENTS MODÈLES DE REPRÉSENTATION DU PLAISIR

Article rédigé pour l'Institut du Bien Vieillir Korian par Philippe Denormandie, Stéphane Sanchez, Stéphane Hugon, Moustapha Dramé, Claude Jeandel.

Extrait de la revue Soins Gériatrie, n° 115, SEPT EMBRE / OCTOBRE 2015.

Une enquête a pris pour objectif principal de décrire les composantes des plaisirs chez les plus de 65 ans comparés à la représentation qu'en ont les 15-64 ans. Son second objectif était de créer un modèle de représentation du plaisir chez les personnes âgées dans le but de mieux saisir les représentations et les caractéristiques de celui-ci.

Le questionnaire a été réalisé conjointement par l'Institut du Bien Vieillir Korian, IPSOS et Stéphane HUGON (Sociologue). Il contenait 30 unités de questions traitant les thématiques suivantes : les caractéristiques sociodémographiques, l'attitude face à la vieillesse et la notion de plaisir.

L'analyse a déterminé deux axes : un axe « intensité du plaisir » et un axe « plaisirs tournés vers la famille ou vers l'individu ». A partir de ces 2 axes nos 5 groupes de population ont été représentés sur ceux-ci.

Cette étude met en évidence une proportion majoritaire des plus de 65 ans qui se placent dans des approches variées du plaisir entre les hédonistes, les connectés, ceux qui apprécient les petits plaisirs ou ceux essentiellement centrés sur leur foyer.

Ces approches ne sont pas figées, les plus de 65 ans pouvant se situer dans plusieurs modèles. Ces modèles pourraient être utilisés pour améliorer la prise en compte de ces personnes tant dans le soin que dans les structures médico-sociales.

L'étude démontre également qu'il n'existe pas de fracture générationnelle dans les représentations du plaisir mais plutôt une perception réductrice des 15-64 ans de nos seniors.

Enfin, cette étude montre que si le vieillissement peut être mal vécu, il ne l'est pas pour la grande majorité des plus de 65 ans, et que le plaisir se situe essentiellement dans les relations sociales, ce qui va de pair avec un vieillissement mieux ressenti.

1001

Sujets de plus de 65
ans

1002

Sujets entre 15 et 64
ans

34

Sources de plaisir
testées

5

Typologies de seniors



LES SYNTHÈSES DE L'INSTITUT

Etude « Age et plaisir »

Enquête réalisée du 13 au 21 novembre 2013 par IPSOS auprès de 100 sujets de plus de 65 ans et 1002 sujets de 15 à 64 ans.

Enquête transversale, par Internet, reposant sur un échantillon aléatoire constitué selon la méthode des quotas.

CONTACT

Institut du Bien Vieillir Korian
21-23-25, Rue Balzac - 75008 Paris
secretariat@institutdubienvieillirkorian.org

Les 5 modèles de représentation du plaisir

1- « Les grands-parents connectés » : Ils disposent de revenus plus limités que la moyenne, ils sortent moins et vivent dans des villes moyennes. Ils s'épanouissent surtout en tant que grands-parents mais sont également investis en tant que parents. Surfer sur internet ou envoyer des e-mails et sms sont des sources de plaisir.

2- « Les grillons du foyer » : Ils vivent plutôt en couple et sont issus d'un milieu plus modeste que la moyenne. Ils vivent davantage dans une maison. Leur rapport au plaisir est indissociable de la famille et de leurs petits-enfants. Centrés sur leur foyer, ils aiment recevoir leur famille ou leurs amis et affectionnent beaucoup le jardinage.

3- « Les adeptes des petits-plaisirs » : La moitié sont célibataires et vivent seuls. Ils sont plus jeunes et vivent plutôt en Ile de France. Les moments de plaisirs sont vécus seuls ou avec des amis. Les discussions avec la famille ont lieu quelques fois par mois, sont plus rares avec les amis. Ils recherchent des plaisirs simples et individuels.

4- « Les hédonistes pressés » : Ils vivent en couple, ont des revenus importants et des diplômes supérieurs. Ils vivent bien leur âge et estiment être en pleine possession de leurs moyens. La sphère familiale et amicale est assez présente. Ils apprécient les loisirs tournés vers l'extérieur et les activités plus individualistes. Le plaisir est une valeur centrale.

5- « Les exclus en rupture de lien social » : Ils vivent seuls et ont un revenu modeste. Ils sont plus âgés et ont plus de problèmes de santé et d'autonomie. Ils se sentent plus âgée que leur âge. Le lien social est faible et ils s'excluent de tout rapport au bien-être. La valeur plaisir est quasi absente.

➤ Pour aller plus loin

Créé à l'initiative de Korian, l'Institut du Bien Vieillir Korian s'est fixé une double mission : créer une prise de conscience collective sur la réalité de l'avancée en âge et renforcer les connaissances sur les enjeux du Bien Vieillir.

Les travaux de l'Institut du Bien Vieillir Korian sont mis à disposition de toutes les parties prenantes, afin de nourrir les connaissances sur les besoins et les aspirations des personnes âgées et d'accélérer les initiatives concrètes et pratiques.

Pour découvrir ces travaux : www.institutdubienvieillirkorian.org